Cofinanciado por:







Aviso: 12/SI/2019

Projeto nº: POCI-03-3560-FSE-000567

Programa Operacional: Programa Operacional Competitividade e Internacionalização

Eixo Prioritário: Sistema de Incentivos Projectos Conjuntos de Formação-Acção - FSE (Pl. 8.5) - "Qualificação

das PME"

Designação do Projeto: Melhor Turismo no Interior.

Custo Total Elegível: 143 000,00 € Comparticipação FSE: 128 700,00 €

Síntese do Projeto:

Este Projeto consiste no desenvolvimento de dois ciclos formativos, em quatro temáticas distintas com o objetivo de promover o processo de inovação e mudança organizacional em 40 PME, potenciando a qualificação dos recursos humanos, bem como as competências técnicas e pessoais dos Gestores, permitindo melhorias ao nível da competitividade das PME do setor Turístico.

Este projeto reúne todas as condições para oferecer a um conjunto de PME da região, metodologias de intervenção que irão proporcionar um aumento de qualificações dos colaboradores, um reforço de competências técnicas e pessoais aos gestores das PME e ainda desencadear processos de mudança e inovação no seio das organizações, implementando novas técnicas e metodologias de trabalho, bem como alteração de mentalidades e culturas corporativas, tornando as PME, mais preparadas e competitivas com ganhos de eficiência nas suas áreas chave de atuação.

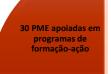
Descrição e Objetivos do Projeto:

- a. Formação de Empresários e gestores para a reorganização e melhoria das suas capacidades de gestão;
- b. Formação para melhoria das competências dos trabalhadores das empresas participantes;

c. Aumento da Qualificação específica dos trabalhadores nos domínios da otimização de recursos financeiros, da economia digital, da Internacionalização e da Gestão;

d. Aumento da capacidade de gestão das empresas participantes e promover processos de mudança nas organizações;

- e. Promoção de ações que difundam as boas práticas do setor e disseminem as boas práticas do projeto.
- f. Projetar e promover a oferta turística do perímetro de ação;
- g. Criação de Planos de intervenção que permitam às empresas a assimilação de ferramentas de trabalho que potenciem a sua capacidade competitiva e projeção para novos mercados.
- h. Adoção de novos procedimentos de trabalho com a vocação digital, designadamente na abordagem a novos canais de comercialização e comunicação.





implementam planos de mudanca organizacional formação, no total de empresas

90 trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial

trabalhadores que se consideram mais aptos para a inovação e gestão após a frequência da formação





